

#GASHTAK *Podkast*

1 May 2026



Dastlab Britaniyadagi O'zbekistonliklar uchun muloqot platformasi shaklida boshlangan #Gashtak podkastimiz qisqa vaqtda nafaqat Angliyada, balki O'zbekiston va dunyo bo'ylab tarqalgan O'zbekistonliklar orasida ommaviylashdi. Biz tom ma'noda Global O'zbekistonliklarning Gashtagiga aylandik.

2026

Tijoriy
Hamkorlik

#GASHTAK

2026 Tijoriy Hamkorlik

Loyiha *haqida*

Gashtak Podkastni global va tahliliy fikrlaydigan, o'z ustida ishlaydigan va to'g'ri tanlovlar qiladigan shaxslar kuzatib boradi. Ular orasida tadbirkorlar, top-menejerlar, ijodkorlar va o'z sohasida qaror qabul qiluvchi mutaxassislar mavjud - ya'ni iste'mol qobiliyati va ta'sir doirasi yuqori bo'lgan auditoriya. Undan tashqari Gashtak O'zbekistondan tashqaridagi o'zbek diasporasining podkasti ham hisoblanadi, ya'ni sizning brendingiz nafaqat vatanda, balki xalqaro o'zbekistonlik auditoriyaga ham yetib boradi.

Maqsadimiz

Global miqyosda muvaffaqiyatlarga erishgan vatandoshlarimiz bilan suhbat qilish, va bu suhbatlar orqali har bir O'zbekistonlikni dunyo miqyosida katta yutuqlarga erishishga ilhomlantirish

2 yil davomida

70 + Podcast mehmonlari
52 ming YouTube obunachilar
26 ming Instagram obunachilar
4 M + Umumiy ko'rishlar

Hamkorlarimiz:

Moneff™

CAPPADOCIA
Walton

FINASIA
CAPITAL

Infrasia
Capital
Trusted Advisors

deepn Well

SI>UK

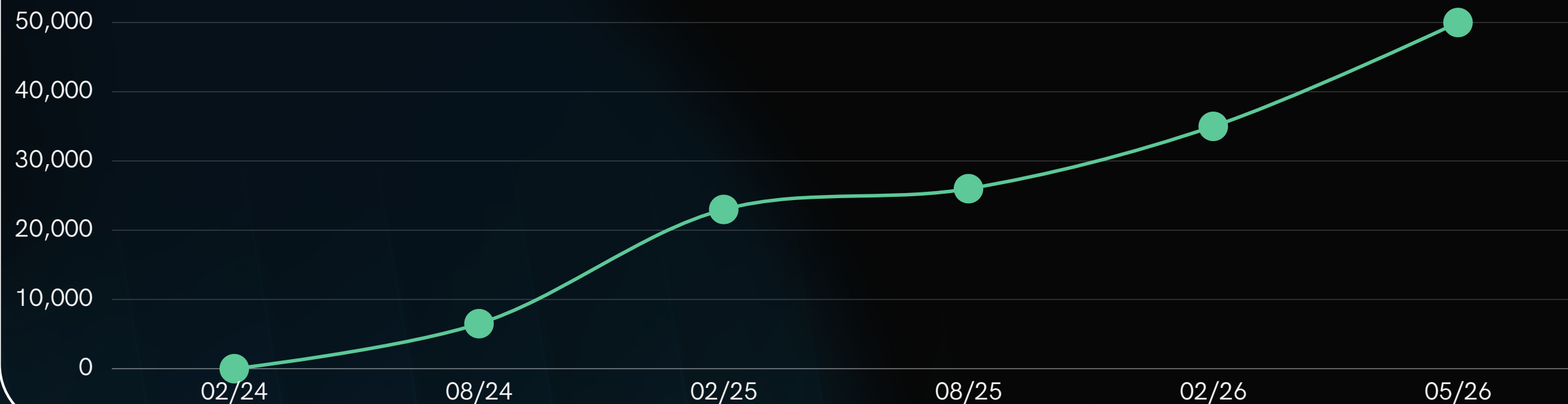
#GASHTAK

2026 Tijoriy Hamkorlik

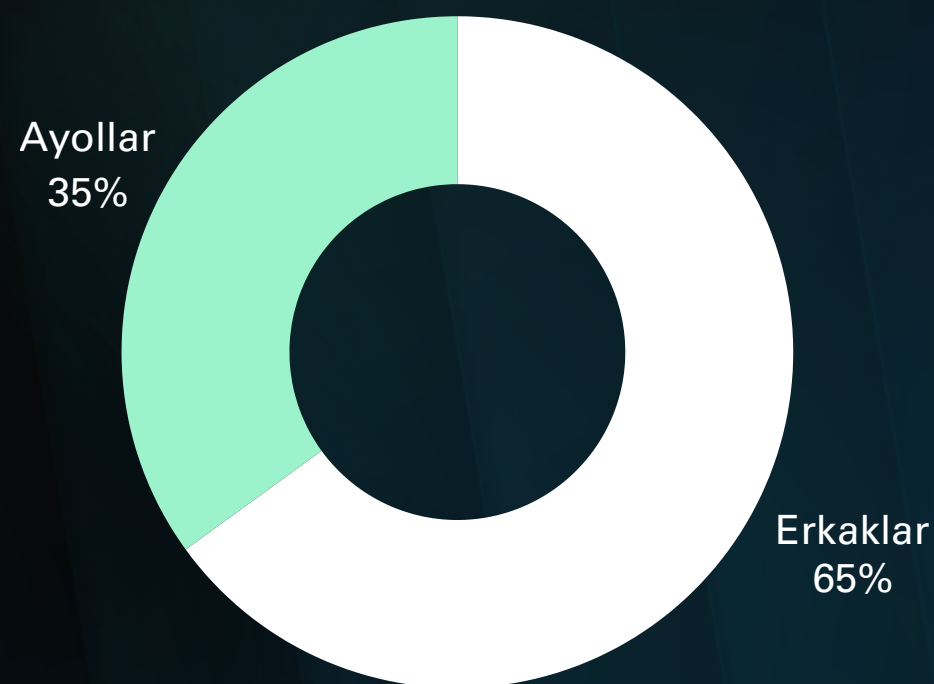
YouTube *Auditoriya*

52 ming +

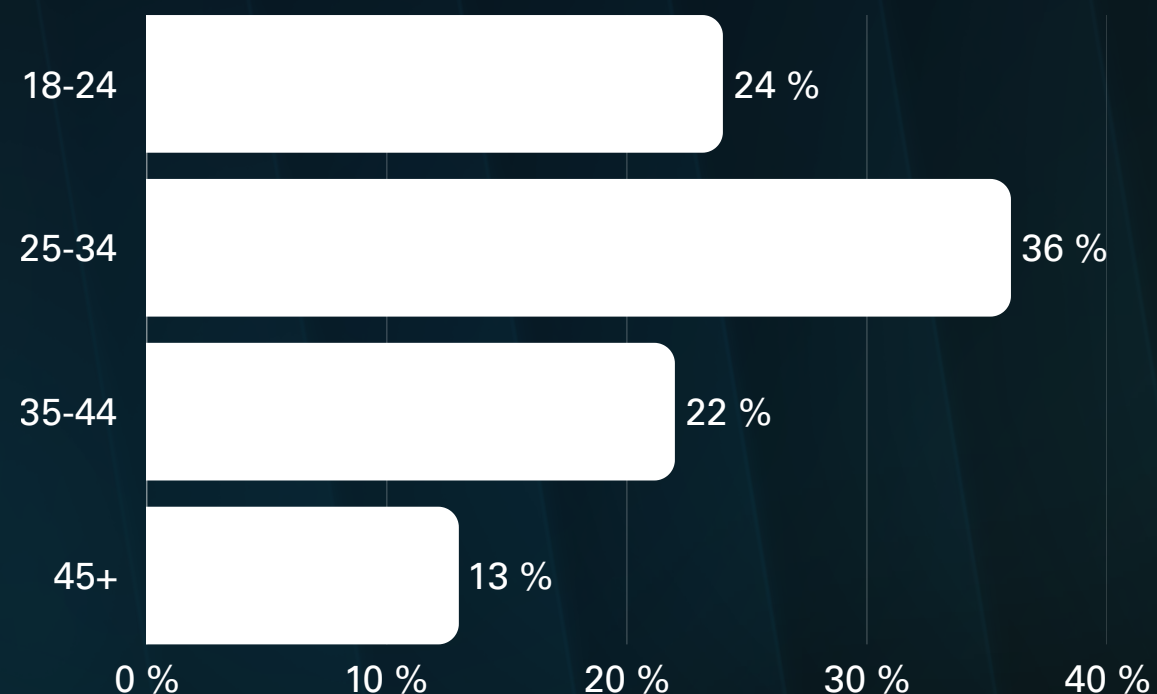
Obunachilar o`sishi



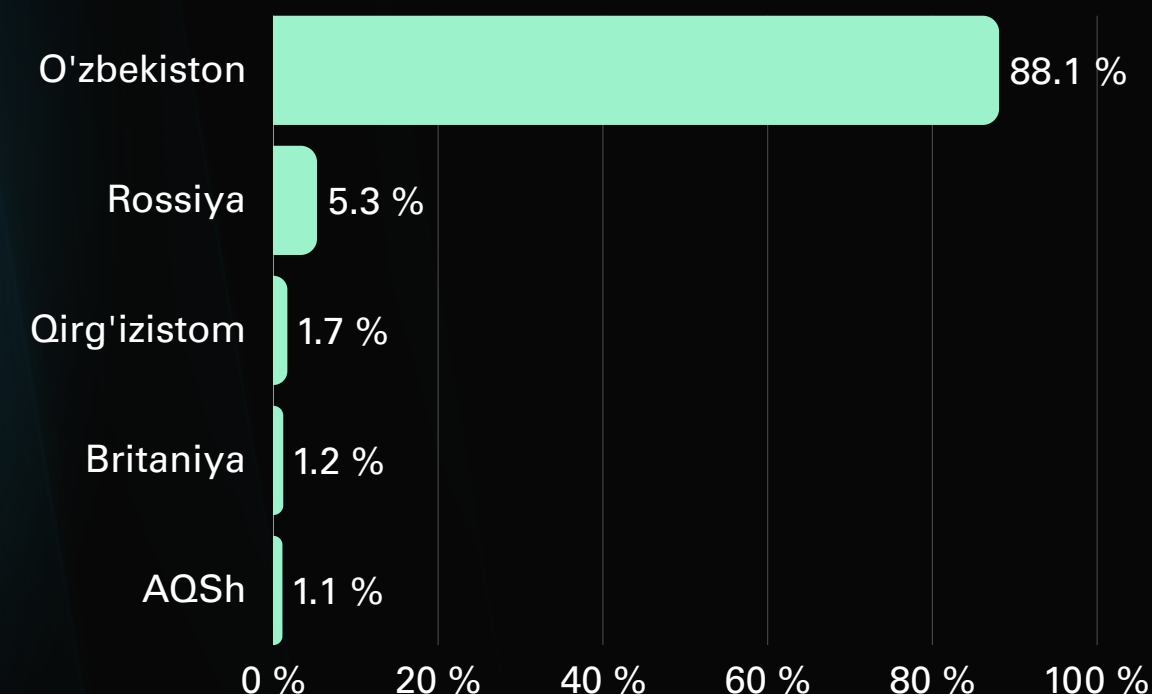
Auditoriya jinsi



Auditoriya yoshi



Auditoriya jo'g'rofiyasi





Narxlar

YouTubeda uzun-formatli podkast homiyligi - bu bugungi kunda eng samarali reklama turlaridan biri hisoblanadi.

Tinglovchi 1-2 soatlik epizodni ongli ravishda tanlab, oxirigacha ko'radigan, yuqori niyatli (high-intent) auditoriya hisoblanadi. Bu degani brendingiz tinglovchi ishonadigan ovoz orqali - boshlovchi tavsiyasi, mahsulotning tabiiy ko'rinishi yoki kontekstli banner sifatida yetkaziladi.

Eng muhimi: podkast epizodi bir martalik kontent emas, doim turadigan, evergreen aktiv - u YouTube'da yillar davomida qoladi va qidiruv hamda tavsiyalar orqali yangi tomoshabinlarni topib boraveradi.

- Tijoriy podkastdan boshqa hamkorlik turlari uchun eng kamida 4 songa kelishilishi maqsadga muvofiq

Hamkorlik shakli	Narx	Tavsilot
Bosh homiy	\$4,000	• Podcast introda logo • Bosh homiyni dastur davomida eslatib etib o'tish • Product placement • va raqobat kompaniya reklamasi olinmaydi
Kontekst banner	\$500	• Logo + matn/animatsiyali banner. Bir dasturda 3x chiqadi
Mid-roll	\$1,000	• Podcast birinchi yarmida homiy xizmatlari haqida muallif gapirishi
Product placement	\$1,000	• Brend mahsulotini efirda joylash. Xizmat bo'lsa logotipni joylash
Podcastda mehmon bo'lish	\$3,000	• Podcast qadriyatlariga to'g'ri keladigan tadbirkor bilan tijoriy dastur qilish

#GASHTAK

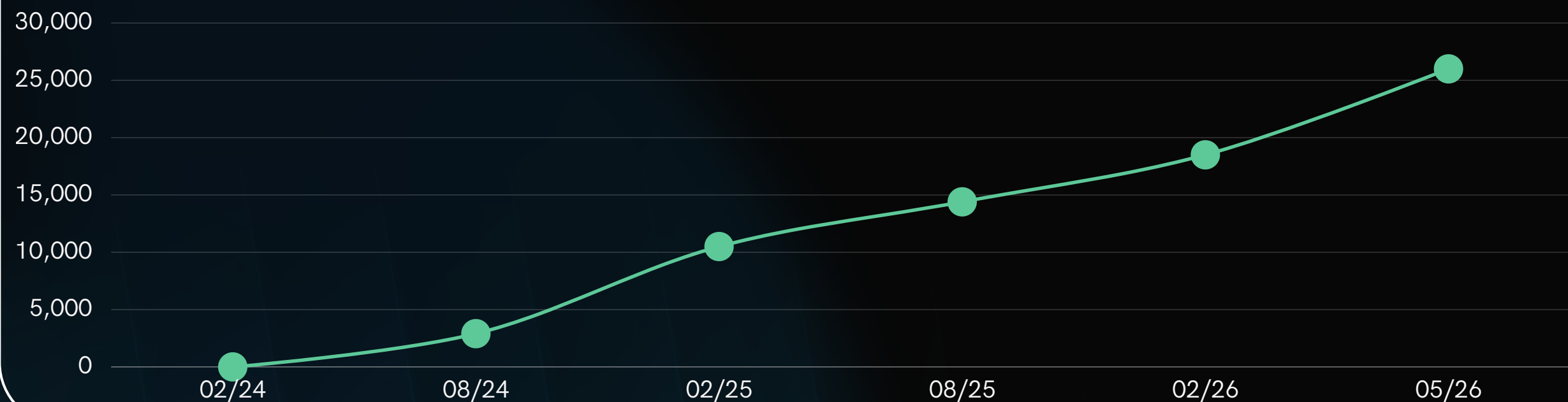
2026 Tijoriy Hamkorlik

Instagram

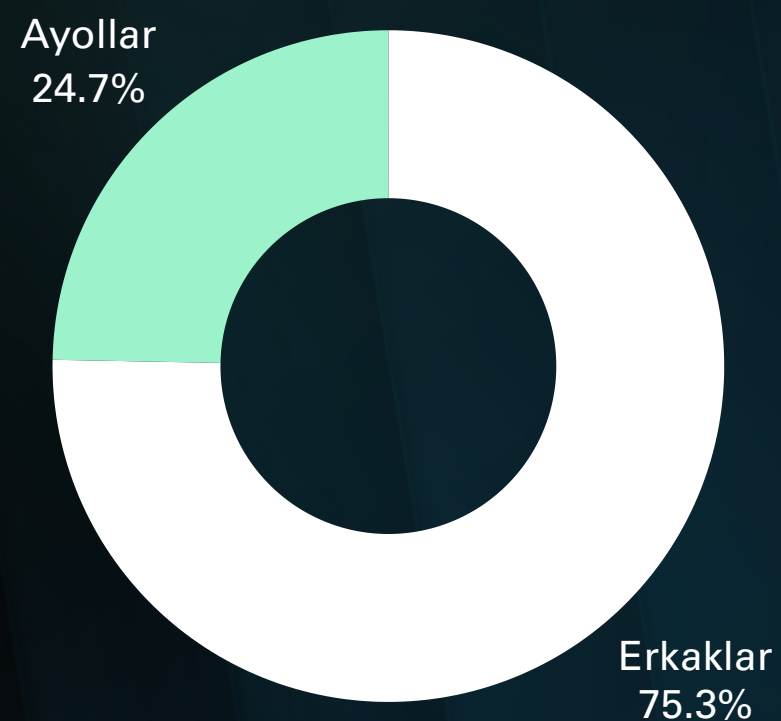
Auditoriya

26 ming +

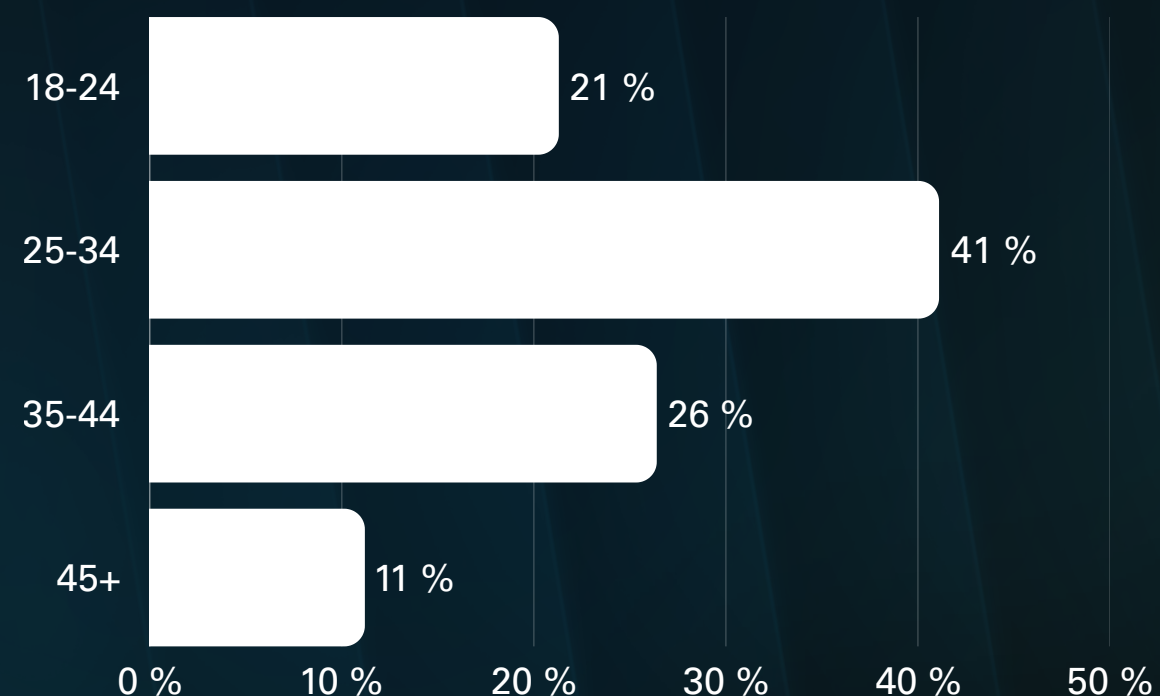
Obunachilar o`shishi



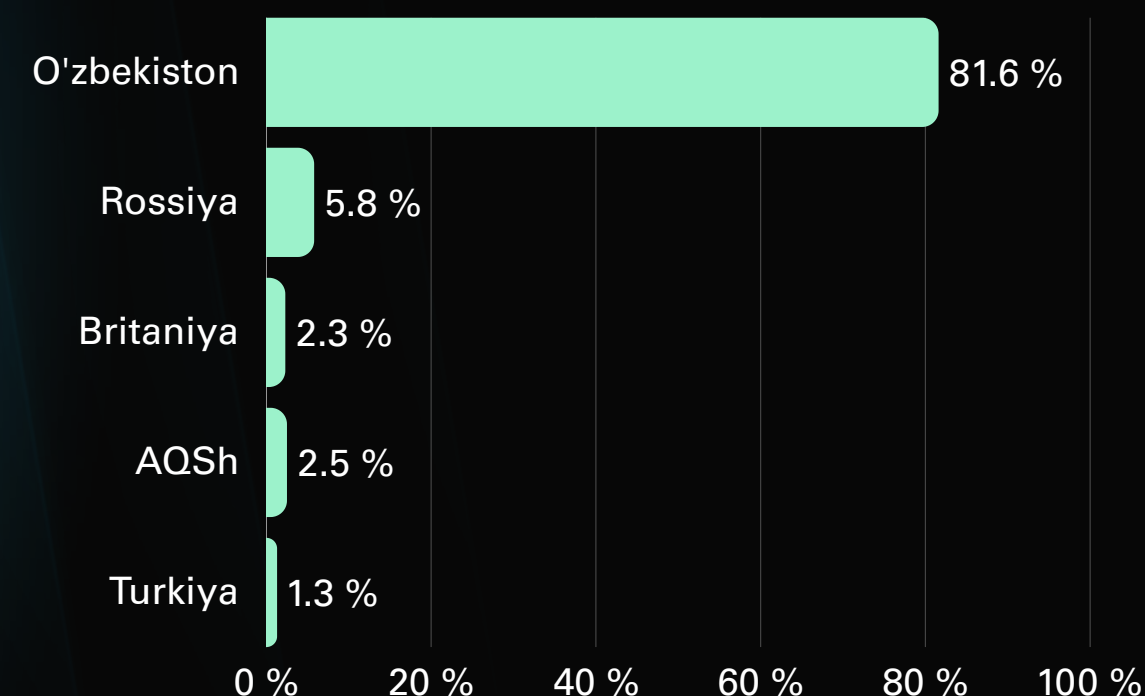
Auditoriya jinsi



Auditoriya yoshi



Auditoriya jo'g'rofiyasi



Instagram

Narxlar

Instagram - bu "Gashtak" auditoriyasi kuniga bir necha bor qaytib keladigan platforma. Agar YouTube podkasti diqqatning chuqurligi va uzoq muddatli ta'sirni ta'minlasa, Instagram tezlik, chastota va keng qamrovni taqdim etadi.

Instagram va YouTube platformalarida birdan homiylik reklama ta'sirini kuchaytiradi: podkastda brendingiz haqida eshitgan auditoriya Instagram'da u bilan yana to'qnash keladi va bu takrorlanish brendning esda qolish darajasini sezilarli darajada oshiradi.

Ko'p platformalik hamkorlik uchun biz bilan aloqaga chiqing.

Reklama turi	Narx	Tavsilot
Reels	\$500	Birgina video 24 soat ichida yuz minglab ko'rishlar sonini to'plashi mumkin.
Stories	\$100	Tomoshabinni havola orqali to'g'ridan-to'g'ri saytingizga yoki ilovangizga yo'naltirish imkoniyati
Karusel post	\$500	Mahsulot xususiyatlari, promo shartlari yoki "oldin va keyin" kabi murakkabroq ma'lumotlarni slaydlar orqali bosqichma-bosqich tushuntirish imkonini beradi.

Qo'shimcha Hamkorlik *Imkoniyatlari*

«Gashtak» — bu faqat podkast emas, balki uning atrofida shakllangan keng qamrovli ekotizimdir. Dunyoning turli shaxarlarida faol bo'lgan «Gashtakchilar» hamjamiyatlari hamda media-prodakshn va strategik kommunikatsiya agentligi - The ARC, bizning tashabbuslardan ba'zilari.

Sizning brendingiz uchun bu yagona hamkorlik orqali bir vaqtning o'zida bir nechta kesishish nuqtalari imkoniyatini beradi:

- Auditoriya uchun ishonchli ovoz;
- Oflayn hamjamiyatga chiqish;
- Marketing va media strategiyalar shakllantirish.

#GASHTAK



Global
O'zbekistonliklar
Podkasti

#GASHTAK
COMMUNITY

Xalqaro oflayn
hamjamiyat

the **ARC**
audience reach communication

Marketing, PR va
Media hizmatlari

#GASHTAK

2026 Tijoriy
Hamkorlik



E'tiboringiz
uchun

Rahmat!